

2014-2019年中国生态农业 市场调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国生态农业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110434.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生态农业是一个农业生态经济复合系统，将农业生态系统同农业经济系统综合统一起来，以取得最大的生态经济整体效益。它也是农、林、牧、副、渔各业综合起来的大农业，又是农业生产、加工、销售综合起来，适应市场经济发展的现代农业。其主旨在总的农业经济和环境协调发展的原则指导下，通过宏观的科学决策与系统规划，并辅以政策法规加以支持，最终实现优质、高效、高产和可持续发展的多重复合目标，进而实现经济、生态和社会的完美统一。这种生态农业既继承了传统农业中资源可持续利用、环境保护和“机械农业”高产高效的双重特点，同时又摒弃了传统农业生产方式单一、生产力水平低下和“石油农业”、“机械农业”资源消耗量大、污染环境的缺点，是一种避免环境退化、技术上适宜、经济上可行的现代农业发展的捷径。

农业生态建设与环境保护是农业可持续发展的重要保障，也是建设现代农业和生态文明、促进农业可持续发展的必然要求。随着工业化和城镇化快速推进，我国农业发展正面临着资源紧缺与消耗加大的双重挑战，对农业生态环境建设提出了迫切需求。党的十七届三中全会明确提出要“按照建设生态文明的要求，发展节约型农业、循环农业、生态农业，加强生态环境保护”。我国人多地少，资源禀赋不足，农业发展地域空间小，并且随着城市化、工业化推进，农业优质资源外溢已成客观事实，所以建设现代农业，必须坚持走高效生态农业的路子。

多年来，特别是“十一五”以来，在我国政府的大力支持下，生态农业相关技术研究取得较大进展，支撑了我国农业生态建设与环境保护。在政府扶植、农业技术不断革新以及食品安全意识逐渐提升的背景下，以环保、生态为主要特征的新农业已经成为创业投资界的“新宠”。

实践证明，生态农业是解决我国人口、资源、环境之间矛盾的有效途径，它实现了经济、生态和社会效益的统一，是农业和农村经济可持续发展的必然选择。随着世界范围内对于能源危机问题认识的进一步深化和环境保护意识的不断普及和增强，生态农业乃至生态经济也必将成为世界经济发展的主流，引导世界经济向资源节约和利于生态环境保护的方向发展。

“十二五”期间，为实现新增1000亿斤粮食、保障农产品有效供给、建设资源节约与环境友好型社会的目标，我国迫切需要加快生态农业重大技术突破，全面提升农业生态安全科技保障能力，促进农业可持续发展。

本行业报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家农业部、中国农业生态环境保护协会、中国农业产业经济发展协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及生态农业行业研究单位等公布和提供的大量资料。立足于生态农业整体发展

环境，对中国生态农业的运行情况、子行业发展变化、市场及各区域市场等进行了分析及预测，同时针对地分析了国外部分发达国家生态农业的发展经验和最新研究成果，并对未来生态农业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，提出了未来生态农业如何面对绿色壁垒、提高行业和相关产业竞争力及应采取的战略措施，为生态农业产品生产企业以及计划投资该行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。另外，对于研究我国生态农业行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 生态农业行业发展分析

第一章 生态农业发展概述 1

第一节 生态农业定义 1

一、生态农业的定义 1

二、生态农业的基本内涵与特点 2

三、生态农业和农业可持续性发展的关系 3

第二节 生态农业的发展概况 5

一、生态农业的食物链分析 5

二、发展生态农业的必要性 5

三、发展高效生态农业的意义 7

四、生态农业的发展历程 7

第三节 生态农业系统及模式分析 8

一、我国农业生态系统的打造 9

二、生态农业模式配置与栽培技术关键 11

三、生态农业的典型模式分析 15

第二章 国际生态农业发展分析 18

第一节 国外生态农业发展分析 18

一、国外生态农业发展背景 18

二、国外生态农业发展历程 19

三、世界生态农业发展的原因 21

四、世界生态农业的发展对中国的启示 22

第二节 国外生态农业发展现状 24

一、生态农业面积分析 24

二、生态农产品产值分析 24

三、生态农产品需求分析	25
四、生态农业在国际上的发展前景	25
五、国内外生态农业发展对比	26
第三节 部分国家生态农业发展分析	32
一、德国生态农业发展现状	32
二、波兰的生态农业发展情况	34
三、瑞典生态农业的发展分析	37
四、奥地利生态农业发展分析	37
五、日本生态农业发展发展分析	39
六、2011年法国生态农业集成研究热点分析	41
第四节 国外农业生态系统可持续发展的定量评价	51
一、农业生态系统的可持续发展	51
二、国外农业生态系统可持续发展的定量评价研究	52
三、量化研究的复杂性及目前研究的不足之处	54
四、对我国农业生态系统可持续发展研究的借鉴	54
第三章 我国生态农业发展分析	56
第一节 生态农业发展现状分析	56
一、发展生态农业面临的挑战	56
二、发展生态农业的路径选择	58
三、生态农业的发展现状	59
四、生态农业发展的障碍分析	60
五、保护生态农业发展的策略	63
第二节 生态农业的依赖性	64
一、化工产品发展对生态农业的影响	64
二、肥料二次加工发展对生态农业的影响	65
第三节 中国生态农业的研发与实践	66
一、中国生态农业的研发	66
二、中国生态产业的实践	67
第四节 发展生态农业的途径分析	75
一、加强对生态农业的认识	75
二、大力普及生态农业知识	75
三、全面推广生态农业技术	75

四、	全程监控农业生产过程	76
五、	强化生态农业科学研究	76
六、	实行产业化确保我国食品安全	76
七、	完善法规及严格执法	77
第二部分 生态农业子行业及重点区域分析		
第四章 子行业结构变化分析 78		
第一节 生态食品行业发展状况分析 78		
一、	中国生态食品发展前景分析	78
二、	我国绿色食品产品销售额分析	79
三、	绿色食品开发和发展对策	79
第二节 生态旅游农业发展状况分析 86		
一、	生态旅游的定义	86
二、	农业生态旅游资源分析	87
三、	我国农业生态旅游发展现状及问题	89
四、	生态旅游市场营销的内涵分析	91
五、	生态旅游可持续发展对策	93
第三节 有机饲料行业发展状况分析 98		
一、	有机饲料的定义	98
二、	发展有机饲料的意义	99
三、	生产有机饲料需具备的条件	100
四、	有机饲料的发展前景	101
第五章 主要区域发展状况分析 102		
第一节 山西省生态农业发展状况分析 102		
一、	山西发展生态农业的制约因素和优势	102
二、	山西生态农业发展的模式	110
三、	山西生态农业发展建设的成就	113
四、	山西生态农业建设存在的问题	115
五、	发展生态农业的对策建议	117
第二节 江西省生态农业发展状况分析 121		
一、	江西省生态农业简介	121
二、	江西省生态农业发展概况	121
三、	发展生态农业是江西农业发展的必然趋势	123

四、江西发展生态农业的优势	125
五、江西发展生态农业的途径	126
第三节 湖北省生态农业发展状况分析	128
一、2012年湖北咸丰生态农业发展分析	128
二、2012年湖北丹江口市生态农业发展分析	128
第四节 广东省生态农业发展状况分析	129
一、广东珠海生态农业发展规划分析	129
二、外资进入广东农业的现状及其对策	130
三、广东构建生态农业生态工业循环经济体系	136
第五节 江苏省生态农业发展状况分析	139
一、江苏省生态农业县建设分析	139
二、江苏兴化生态农业园区分析	143
三、江苏生态农业为江宁新农村建设添光彩	144
第六节 山东生态农业发展状况分析	145
一、山东省生态农业发展概况	145
二、2012年山东生态农业发展分析	150
三、2012年山东沂水县科技投入助生态村建设	151
第七节 安徽省生态农业发展状况分析	152
一、安徽省宣城市生态农业发展态势分析	152
二、安徽省生态农业发展规划	152
第八节 都市型生态农业发展状况分析	167
一、天津发展都市型农业生态园分析	167
二、佛山市发展都市型生态农业的策略	169
三、西安建设生态农业综合开发区	172
第三部分 生态农业竞争力及产业化分析	
第六章 生态农业竞争力分析	177
第一节 生态农业建设及其竞争力分析	177
一、生态农业是农业核心竞争力的标志	177
二、生态农业建设的发展思路	178
三、加快推进生态农业建设	180
第二节 农业技术科技创新和技术进步	181
一、现代农业推进科技创新	181

二、	加快农业科技进步的创新之举	182
三、	科技创新是现代农业发展的强大支撑	183
四、	农业科技体制改革是“三农”的需要	184
五、	我国取得农业科技成果分析	185
第三节	中国生态农业产业竞争力的钻石模型分析	187
一、	我国生态农业产业发展概况	187
二、	钻石模型及六因素分析	188
三、	进一步提升中国生态农业产业竞争力的对策	193
第七章	我国生态农业产业化分析	196
第一节	我国生态农业产业化的主要类型	196
一、	整体协调型	196
二、	调整结构型	196
三、	科技教育型	197
四、	生产基地型	197
五、	主导产业型	198
六、	龙头企业型	198
七、	品牌经营型	198
八、	健康产品型	199
九、	农林复合型	199
十、	生态旅游型	199
第二节	我国生态农业产业化需要注意的问题	200
一、	克服小农经营障碍	200
二、	杜绝照搬欧美模式	200
三、	完善农村金融体系	201
四、	加大科研投入力度	201
五、	克服经济生态压力	201
第三节	西部地区生态农业产业化的优劣势分析	202
一、	西部地区生态农业产业化的优势	202
二、	西部地区生态农业产业化的劣势	205
第四部分	生态农业产业发展环境与趋势	
第八章	我国生态农业发展环境分析	208
第一节	国际宏观经济环境分析	208

一、2013年全球宏观经济发展分析及预测	208
二、2013年美国经济发展状况分析及预测	216
三、2013年日本经济发展状况分析及预测	221
四、2013年韩国经济发展状况分析及预测	228
第二节 国内宏观经济环境分析	230
一、2012年中国宏观经济发展情况	230
二、2012年中国对外贸易发展分析	254
三、2013年中国经济增长分析预测	256
第三节 中国农业和农村经济展望	260
一、2013年中国农业和农村经济展望	260
二、2013年促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见	264
第四节 我国有机肥料制造业相关政策分析	276
一、2011年起我国有机肥产品免征增值	276
二、2011年健全农业生态环境补偿制度分析	276
第五节 我国生态农业发展的财政政策选择	277
一、生态农业发展的财政政策支持现状分析	278
二、我国生态农业发展中财政支持不足的原因	281
三、财政支持生态农业发展的政策选择	283
第九章 2014-2019年我国生态农业发展趋势预测	286
第一节 2014-2019年生态农业发展趋势	286
一、生态农业的发展趋势预测	286
二、农业亟待走向生态农业信息农业和品牌农业	287
三、世界生态农业发展趋势	290
第二节 落实“十二五”规划建议	292
一、“十二五”规划农业生态环境质量	292
二、“十二五”规划建议涉及农业环境问题的内容	295
三、“十二五”规划建议中涉及农业生态环境保护的新提法	299
四、“十二五”规划建议的实施对农业生态环境影响的特征	301
五、落实“十二五”生态农业规划的措施	304
第五部分 生态农业产业发展战略	
第十章 生态农业发展存在问题与对策	307
第一节 我国生态农业发展存在的问题	307

- 一、理论基础存在的问题 307
- 二、技术体系存在的问题 307
- 三、政策措施存在的问题 308
- 四、服务水平和能力存在的问题 308
- 五、农业产业化水平存在的问题 308
- 六、组织建设存在的问题 309
- 七、推广力度存在的问题 309
- 第二节 加快我国生态农业发展的对策 309
 - 一、完善保障体系 309
 - 二、加速农业高新技术研发和成果转化 310
 - 三、推进农业产业化经营 310
 - 四、健全激励机制 310
 - 五、借鉴国外成功经验 310
- 第三节 对生态农业可持续发展的认识 311
 - 一、效法自然生态系统的可持续进化机制 311
 - 二、认识现代化学农业的不可持续性 312
 - 三、推进可持续农业发展 313
- 第四节 西北内陆区农业生态问题治理的法律对策 315
 - 一、西北内陆区农业生态问题治理的法律需求 315
 - 二、西北内陆区农业生态问题治理法律法规存在的问题 318
 - 三、西北内陆区农业生态问题治理的法律对策 320
- 第五节 现代生态农业要走物质循环利用型模式 323
- 第十一章 生态农业的绿色壁垒规避与突破策略 326
 - 第一节 发展生态农业规避绿色壁垒 326
 - 一、发展生态农业是规避绿色壁垒的最佳战略 326
 - 二、我国发展生态型农业的政策取向 326
 - 第二节 发展生态农业突破绿色壁垒 327
 - 一、生态农业在中国的发展 327
 - 二、发展生态农业突破绿色壁垒的措施 329
- 第十二章 生态农业产业发展借鉴与研究 332
 - 第一节 上海市都市型生态农业发展模式研究 332
 - 一、上海市都市型生态农业发展现状与模式 332

二、上海市都市型生态农业发展对策	334
第二节 孟岔生态型现代农业发展模式创建与启示	337
一、孟岔生态型现代农业发展模式	338
二、孟岔生态型现代农业发展模式的启示	341
三、政策与建议	343
第三节 柴达木家庭式生态农业循环经济模式建设研究	344
一、家庭式生态农业循环经济模式	344
二、农业经济环境分析	345
三、家庭式生态农业循环经济模式建设	346
四、家庭式生态农业循环经济模式建设示例	348
五、小结	350
第十三章 生态农业产业投资策略分析	351
第一节 2013年中国农业投资机会分析	351
一、2013年中国农业发展现状与产业链分析	351
二、2013年中国农业投资情况	352
三、2013年中国农业的投资机会与风险分析	355
第二节 生态农业投资项目外部效益评估的系统研制	358
一、生态农业投资项目外部效益评估概况	358
二、生态农业投资项目外部效益评估因素分析	359
三、生态农业投资项目外部效益评估系统的逻辑结构	360
四、生态农业投资项目外部效益评估系统构成	360
五、生态农业投资项目外部效益评估系统功能模块	361
六、生态农业投资项目外部效益评估系统应用前景	362
第三节 生态农业项目的投资系统风险度量方法	363
一、投资项目传统的风险分析方法述评	363
二、投资项目系统输入变量敏感度的计算	364
三、生态农业项目投资风险的模糊度量	366
第四节 生态农业行业潜在投资机会	368
一、生态农业投资项目分析	368
二、可以投资的生态农业模式	370
三、2012-2050年生态农业的建设目标	372

图表目录	
------	--

图表：波兰的生态农产品产业结构 34

图表：波兰生态农场类别（按所占土地面积） 34

图表：绿色食品现行有效使用标准目录 83

图表：生态旅游市场营销内涵 93

图表：生态旅游产品生命周期营销策略 93

图表：2003-2012年世界经济增速图线 208

图表：2012年世界主要经济体增长率预测 209

图表：2011年美国道琼斯指数走势 211

图表：2005-2011年美联储连续降息表 211

图表：2011年石油价格变化情况 214

图表：2007-2011年“金砖四国”GDP增长情况 215

图表：2011年美国道琼斯工业指数全年走势图 219

图表：2011年日本出口走势图 223

图表：1970-2006年日经指数历史走势 224

图表：2005-2011年日元汇率变化对日本出口的影响 226

图表：1978-2012年GDP增速趋势图 230

图表：2001-2012年工业增加值与发电量对比趋势图 232

图表：1997-2012年PPI增速趋势图 233

图表：1998-2012年进出口对比趋势图 234

图表：1998-2007年平均工资与登记失业率趋势对比图 235

图表：2007-2011年货币供应量增幅趋势图 235

图表：2012年主要经济数据统计 236

图表：国内生产总值(2012年) 236

图表：各地区工业增加值增长速度(2012年) 236

图表：工业主要产品产量及增长速度(2012年) 237

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2012年) 239

图表：1999年—2012年居民消费价格指数走势（上年同月=100） 242

图表：2012年我国工业增加值增长速度 247

图表：2012年居民消费价格指数分析 253

图表：1978-2005年国家财政用于农业的支出结构分析表 278

图表：1978-2005年我国支援农业生产和各项农业事业费及农业基本建设支出占财政及支农支出的比重 280

图表：1978-2005年我国农业科技三项费用占财政支农支出的比重 280

图表：中国农业产业链示意图 352

图表：2002-2012年农业获投情况一览 353

图表：2004年以来VCPE支持的农业企业海内外上市一览 353

图表：2002-2012年部分获投农业企业一览 354

图表：生态农业项目风险因素分类图 365

图表：敏感等级评价标准 366

图表：1993年第一批生态农业项目县 368

图表：2000年第二批生态农业项目县 369

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110434.html>